**Профиль предпринимателя.**

**ФИО: Аллан Василий По**

**Отрасль: ресторанный бизнес**

**Должность: менеджер по продажам**

– Добрый день, наша команда занимается разработкой нового интернет продукта, и мы хотели бы узнать Ваше предположительное мнение о нем. У вас найдется 5 минут, чтобы ответить на наши вопросы?

– Добрый день. Конечно.

– Позвольте узнать, как вы распространяете информацию о местонахождении, акциях либо событиях в вашем заведении?

– Обычно мы для этого используем флаеры или наружную рекламу.

- Какие основные проблемы при этом возникают?

- Это все вызывает финансовые затраты, в первую очередь, и уровень распространения информации весьма ограничен.

– Спасибо за ответ. Возвращаясь к идее нашего продукта, хотелось бы уточнить, что она находится на стадии проектирования и поэтому мнение пользователей для нас очень важно. Наш проект – это компания, которая предоставляет другим компаниям онлайн-сервис, где пользователи смогут без проблем найти место нахождения вашего бизнеса, и узнать о новых событиях. Заинтересованы ли вы в этом?

– Довольно хорошая идея. Однако что требуется от предпринимателей, которые хотят распространять данную информацию?

- Все просто – зарегистрироваться и подтвердить свою подлинность. Далее у вас есть возможность располагать удобным сервисом для выставления информации о событиях.

- Это отличная вещь и я готов с вами сотрудничать, когда ваш проект будет реализован.

– Есть ли какие-нибудь особенные пожелания?

- Я бы предложил реализовать разнообразный интерфейс для разных целей, а как представитель ресторанного бизнеса, я бы посоветовал добавить критику блюд и возможность выкладывать меню.

– Благодарим вас уделенное время, мы учтем ваше пожелание. До свидания.

**Профиль пользователя.**

**ФИО: Евтушенко Александр Александрович**

**Деятельность: студент**

– Добрый день, наша команда занимается разработкой нового интернет продукта, и мы хотели бы узнать Ваше предположительное мнение о нем. У вас найдется 5 минут, чтобы ответить на наши вопросы?

– Здравствуйте. Без проблем.

– Позвольте узнать, как вы узнаете об интересных заведениях в городе и их качестве?

- Обычно я узнаю через знакомых и друзей. По-другому сложно понять, насколько хорошее то или иное заведение.

- А про акции, события?

- Все так же – через знакомых. Или же на месте.

– Спасибо за ответ. Возвращаясь к идее нашего продукта, хотелось бы уточнить, что она находится на стадии проектирования и поэтому мнение пользователей для нас очень важно. Наш проект – это компания, которая предоставляет другим компаниям онлайн-сервис, где пользователи смогут без проблем найти место нахождения любого бизнеса, и узнать о новых событиях. Так же есть возможность оставлять оценки, что позволит узнавать уровень обслуживания. Заинтересованы ли вы в этом?

– Это то, чего не хватало. Насколько сложен этот сервис для рядового пользователя?

- Максимально прост. Вы можете запросить необходимый вам тип заведения с помощью уже существующих тегов, по имени либо по интересующему вас местоположению. Там вы сможете получать/оставлять оценку заведения, узнавать события и акции. Сможете оставлять рецензии и узнавать аргументированное мнение других пользователей.

- Звучит отлично.

– Есть ли какие-нибудь особенные пожелания?

- Хотелось бы иметь возможность создания списков желаний, какие места я хочу посетить.

– Благодарим вас уделенное время, мы учтем ваше пожелание. До свидания.